

Inhalt		Ein Plakat gestalten
Kompetenzen	Praktische Fähigkeiten	<p><b>Die Schülerinnen und Schüler können</b></p> <p><b>Grundlegende Kompetenzen:</b>                      ein Plakat gestalten, indem sie eine eigene Idee unter Berücksichtigung folgender Kriterien praktisch umsetzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stimmige Gesamtkomposition</li> <li>- geeignete Schrifttypen und -größen</li> <li>- kontrastreiche Farbgestaltung</li> <li>- Führung des Betrachterblicks (Leserichtung)</li> </ul>
	Wahrnehmung	<p><b>Die Schülerinnen und Schüler können</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Wirkung von Plakaten auf die eingesetzten gestalterischen Mittel zurückführen können und somit auch den manipulativen Charakter von Werbeplakaten erkennen</li> </ul>
	Kommunikationsfähigkeit	<p><b>Die Schülerinnen und Schüler können</b></p> <p>die Wirkung eines Plakates aufgrund folgender Kriterien analysieren und bewerten:</p> <p><b>1. Komposition</b>                      Wirkung durch Einsatz von Linien und Formen (Hauptachsen, geometrische Figuren, goldener Schnitt etc.)</p> <p><b>2. Farbe</b>                      Wirkung durch Farbsymbolik, Farbqualität, Kontraste etc.</p> <p><b>3. Schrift</b>                      Wirkung bestimmter Schrifttypen, Einsatz von Schriftgröße                      Verhältnis von Bild und Schrift</p> <p><b>4. Verhältnis von inhaltlicher Aussage und Form</b></p>
Methoden Verfahrensk enntnisse	<p><b>Die Schülerinnen und Schüler können</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ihre eigene Plakatidee durch geeignete grafische, malerische und/oder computergestützte Mittel umsetzen</li> </ul>	
<b>Reihenvorschlag</b>		<b>Materialhinweise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betrachtung und Analyse von Beispielen</li> <li>- Gestaltung eines eigenen Plakates</li> </ul>		<p><i>Plakatkunst/kulturelle Werbung:</i>                      Toulouse-Lautrec: Divan Japonais, 1892                      Jan Lenica: Plakat zur Oper Wozzek, 1964</p> <p><i>Werbeplakate:</i>                      Kieler Woche</p>
<b>Fächerübergreifende Themen</b>		<b>Leistungsbeurteilung</b>
		Schülerarbeiten