

Inhalt:		Pläne und Wünsche für die Zukunft				
Kompetenzen	Kommunikative Fähigkeiten	Hören	<i>Anti-stress exercises</i> (Section A, Ex. 4, S. 43) <i>Compliments</i> (Section C, Ex.1b, S. 47) Youth Wave USA, Progr. 3: <i>In Memory of Martin Luther King.</i> Einsatz dieser HV-Übung vor oder nach LISTENING <i>Black America today</i> an.	Sprachliche Mittel	Wortschatz	FOCUS ON WORDS <i>What next?</i> (Lead-in, Ex. 1, S. 40/41) Network zum Wortfeld <i>plans for the future</i> (Vocabulary, S. 115).
		Hör-/Sehverstehen			Grammatik	GRAMMAR G19-G22, S. 88/89: -ing Form von Verben als Subjekt und Objekt <i>going to-future</i> <i>much, many, a little, a few, lots of some und any</i>
		Lesen	<i>Under Pressure?</i> (Section A, Ex. 1/2, S. 42) <i>Simon's World, Sonia's World</i> (Section B, S. 44/45) HBU, GA: KV 20 <i>Simon's World, Sonia's World</i> Understanding Signs II dazu: (SKILLS OPTION 11, S. 72/73)		Aussprache und Intonation	
		Sprechen a) an Gesprächen teilnehmen b) zusammenhängendes Sprechen	<i>Compliments</i> (Section C, Ex. 1a, Seite 46) <i>What next?</i> (Lead-in, Ex. 1 a, S. 40/41)		Orthographie	
		Schreiben	<i>Beyond the text:</i> Find out more about children in poorer countries. Write a letter to an organization like <i>Oxfam.</i> (Section B, Ex. 3 b, S. 45) WRITING <i>About learning languages</i> Now write your own report (Section C, Ex. 2 c, S. 47)			
	Mediation	INTERPRETING Graffiti in school (Section C, Ex. 3 a, S. 47)				
Methoden	<p>Internetrecherche: <i>Beyond the text</i> (Section B, Ex. 4 a, S. 45) Website zum Thema Kinderarbeit in Indien: http://www.oxfam.org.uk/coolplanet/kidsweb/world/india/indioxf3.htm</p> <p>PROJECT <i>Design your own ads</i> (Section A, S. 43) sowie <i>Design an ad</i> (SKILL OPTION 12, S. 79)</p> <p>WRITING <i>About learning languages</i> (Section C, Ex. 2, S. 47): <i>self-assessment</i> üben</p>					

Interkulturelles	<p>In dieser Unit erhalten die S viele Anregungen, über ihre Pläne und Wünsche für ihre Zukunft zu reflektieren. Einen wichtigen Einfluss auf das Selbstbild der Jugendlichen haben die Vorbilder der Werbung und die Anpassungserwartungen der peer group. Die S diskutieren beide Aspekte aus verschiedenen Blickwinkeln.</p> <p>Die S begegnen dem Thema Kinderarbeit, das sie insofern direkt betrifft, als ein Großteil der von ihnen getragenen Markenkleidung in den Ländern der Dritten Welt erzeugt wird.</p> <p>Am Beispiel eines Klassenaufenthalts in Großbritannien lernen die S, wie man sich in unterschiedlichen Alltagssituationen angemessen ausdrückt und welche kulturspezifischen Konventionen es zu beachten gilt. Diese interkulturelle Kompetenz festigen die S vor allem mittels der Seiten <i>Understanding Signs II</i> (SKILLS OPTION 11, S. 72/73).</p>	
	Leistungsbeurteilung	
	<p>Looking at ads (Section A, Ex. 3, S. 43)</p> <p>Die S sammeln über einen längeren Zeitraum Werbeanzeigen, die sie für ansprechend bzw. manipulativ halten, und tauschen sich in Vierergruppen über ihre Meinung aus. Anschließend erstellen sie eigene Werbeanzeigen.</p>	
Fächerübergreifende Themen		