

Inhalt:		Einfluss der Medien auf die Menschen				
Kompetenzen	Kommunikative Fähigkeiten	Hören	<i>Listen to the five people</i> (Lead-in, Ex. 1 c, S. 24)	Sprachliche Mittel	Wortschatz	<i>What makes a good film?</i> (Section B, Ex. 1, S. 28)
		Hör-/Seh- verstehen	<i>What's on at the cinema?</i> <i>Listen to the recorded message...</i> (Section B, Ex. 3 a/b, S. 29)		Grammatik	GRAMMAR PRACTICE, G10-G14, Seiten 84/85: das Passiv im <i>simple present</i> / <i>simple past</i> Relativsätze Adjektive und Adverbien
		Lesen	<i>A movie timeline - the making of Star Wars, Episode 1</i> (MATERIALS OPTION 4, S. 54) <i>'Old' Media</i> (Section B, S. 30/31)	Aussprache und Intonation		
		Sprechen a) an Ge- sprächen teilnehmen	<i>How many media can you find?</i> (Lead-in, Ex. 1, S. 24) INFO-GAP ACTIVITY <i>Writing reviews</i> (Section B, Ex. 2 a-d, S. 28) SPEAKING <i>What's on at the cinema?</i> (Section B, Ex. 3 c/d, S. 29) HBU, GA: KV 13 <i>Let's go to the cinema</i>	Orthographie		
		b) zusam- menhän- gendes Sprechen	FOCUS ON WORDS <i>Do you like the same kind of films?</i> (Section B, Ex. 1 c, S. 28)			
		Schreiben	<i>Reviews</i> (Section B, Ex. 2 e, S. 28/28) <i>Love is ... Continue one of the dialogues</i> (Section C, Ex. c, S. 31)			
	Mediation	INTERPRETING <i>Booking tickets on the phone</i> (Section B, Ex. 4, S. 28)				
Methoden	<i>Summary writing</i> (SKILLS OPTION 7, S. 62/63) <i>Finding and using information</i> (SKILLS OPTION 9, S. 66/67)					
Interkulturelles	Der Einfluss von Medien auf das Leben der S wird in dieser Unit thematisiert.					
Zusatzmaterial				Leistungsbeurteilung		
PROJECT Make your own magazine Programme (Section A, S. 27) sowie <i>Make a radio or TV Programme</i> (SKILLS OPTION 12, S. 77)						

Fächerübergreifende Themen	